

Üzleti alapelvek

1. Minden esetben ügyfeink érdekei az elsők. Tapasztalataink azt mutatják, hogy ha az ügyfeleinknek nyújtott szolgáltatás megfelelő színvonalú, akkor a mi sikerünk sem marad el.
2. A pénzért minőséget és értéket adunk cserébe és mindig arra törekszünk, hogy a megrendelők legyenek az elsők. Felelős marketing gyakorlatot követünk, és gondoskodunk arról, hogy megrendelőink tájékoztatást kapjanak az őszinte és tisztességes információkon alapuló lehetőségekről.
3. Értékünk munkatársainktól, ügyfeleinktől és jó hírnevunktől függ, és e tényezők közül a harmadikat a legnehezebb újra visszaállítani. Elkötelezettek vagyunk abban a tekintetben, hogy teljes mértékben eleget tegyünk a számunkra irányadó törvényekben, rendelkezésekben és etikai alapelvekben foglaltaknak.
4. Az általunk végzett munka professzionális minőségére rendkívül büszkék vagyunk. Megalkuvást nem tűrő elhatározásunk szerint, az általunk elvállalt feladatok mindegyikénél a tökéletesség elérésére törekszünk. Tájékoztatást fogunk adni termékeink és szolgáltatásaink egészségügyi, biztonsági és környezetvédelmi aspektusairól is.
5. Nyílt és őszinte kapcsolatot alakítunk ki beszállítóinkkal és partnereinkkel. Bízunk benne, hogy beszállítóink és partnereink is a miénkhez hasonló alapelvek szerint működnek. Együttműködésünk során törekszünk arra, hogy üzleti alapelveinket megértsék, és tisztában legyenek azokkal.
6. Az általunk végzett tevékenységek során a kreativitást és a képzelőerőt helyezük előtérbe, és következetesen törekszünk arra, hogy a legjobb megoldást találjunk meg az adott ügyfél problémáira. Büszkék vagyunk magunkra azért, hogy a szakterületünkön standarddá vált gyakorlatok és módszerek közül soknál mi töltöttük be az úttörő szerepkört.
7. Rendkívüli erőfeszítéseket teszünk annak érdekében, hogy egyenként minden munkakörre a lehető legjobb személyt válasszuk ki és szerezzük meg. Tisztában vagyunk azzal, hogy a legjobb emberek nélkül a szolgáltatási üzletágban nem tudnánk a legjobb vállalattá válni.
8. Sikerességünk érdekében alkalmazottainknak azon közösségek, és kultúrák sokféleségét kell visszatükrözniük, amelyekben tevékenykedünk. Ez azt jelenti, hogy az embereket sokféle származási háttérből és perspektívából kell „magunkhoz csalogatni”, megtartani és motiválni. A sokféleség nem opcionális, hanem kötelezően biztosítandó követelmény.
9. Az általunk végzett tevékenységeknél minden esetben a csapatmunka fontosságát hangsúlyozzuk és respektáljuk. Miközben az egyéni kreativitást mindig is ösztönöztük, úgy találjuk, hogy gyakran a csapatmunka biztosítja a legjobb eredményeket.
10. Folyamatosan arra törekszünk, hogy előre megérezzük ügyfeink gyorsan változó igényeit, illetve, hogy olyan új termékeket és szolgáltatásokat fejlesszünk ki, amelyek képesek kielégíteni ezeket, az igényeket.
11. Normál ügyfél- és beszállítói kapcsolataink részeként rendszeresen kapunk bizalmas információkat. A bizalmas információk nem megfelelő vagy gondatlan felhasználása elfogadhatatlan számunkra.
12. Üzleti tevékenységünk versenyképessége kiváló, ezért ügyfélkapcsolatainkat energikus módon próbáljuk meg kiterjeszteni. Ugyanakkor a megpróbáltatások esetén is nyugodtak maradunk, tisztességesen járunk el, nem rágalmazunk, nem terjesztjük rossz hírt konkurensainknak.
13. Amikor és ahol csak tudjuk, támogatjuk a békét!

